

DOCUMENTO PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DELLA CULTURA AZIENDALE

1. Premessa e obiettivi

La cultura aziendale rappresenta l'insieme di valori, comportamenti, pratiche operative e relazioni che guidano il modo di lavorare della Società. In una microimpresa come la TPS Ingegneria srl la cultura aziendale costituisce un fattore strategico essenziale per garantire qualità tecnica, affidabilità verso i clienti, benessere delle persone e crescita sostenibile.

Il presente documento ha l'obiettivo di:

- definire i principi fondanti della cultura aziendale;
- promuovere comportamenti coerenti e condivisi;
- rafforzare l'identità della Società verso dipendenti, collaboratori e stakeholder;
- supportare il miglioramento continuo delle prestazioni tecniche, organizzative e sociali.

2. Valori fondanti

Competenza tecnica e rigore professionale

Ogni attività è svolta nel rispetto delle normative vigenti, delle migliori pratiche ingegneristiche e con costante aggiornamento professionale.

Responsabilità e affidabilità

La Società opera con senso di responsabilità verso clienti, utenti finali, territorio e collettività, garantendo affidabilità nei tempi, nei costi e nei risultati.

Etica, trasparenza e correttezza

I rapporti interni ed esterni sono improntati a lealtà, chiarezza, tracciabilità delle decisioni e rispetto degli impegni assunti.

Sicurezza e tutela delle persone

La sicurezza sul lavoro, la salute e il benessere delle persone costituiscono una priorità trasversale in tutte le attività.

Sostenibilità e rispetto dell'ambiente

La progettazione e la gestione dei servizi tengono conto degli impatti ambientali, sociali ed economici, promuovendo soluzioni sostenibili e responsabili.

3. Principi di comportamento organizzativo

La Società promuove uno stile di lavoro basato su:

- collaborazione e spirito di squadra;
- condivisione delle conoscenze e delle esperienze;
- rispetto dei ruoli e delle competenze;
- comunicazione chiara, tempestiva e costruttiva;
- orientamento alla soluzione dei problemi.

Ogni collaboratore è chiamato a contribuire attivamente al clima aziendale, adottando comportamenti coerenti con i valori dichiarati.

4. Centralità delle persone

In una microimpresa di ingegneria, le persone rappresentano il principale asset aziendale.

La Società si impegna a:

- valorizzare le competenze individuali;

- favorire la crescita professionale e l'apprendimento continuo;
- promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso;
- garantire equilibrio tra responsabilità professionali e benessere personale.

5. Leadership e responsabilità

La leadership aziendale è esercitata attraverso l'esempio, la coerenza e la capacità di ascolto.

I responsabili:

- definiscono obiettivi chiari e misurabili;
- supportano il lavoro del team;
- favoriscono l'autonomia responsabile;
- promuovono il miglioramento continuo.

6. Qualità, innovazione e miglioramento continuo

La cultura aziendale è orientata alla qualità del servizio e al miglioramento costante dei processi.

A tal fine, la Società:

- monitora le prestazioni tecniche e organizzative;
- analizza criticità e non conformità;
- incoraggia l'innovazione metodologica e tecnologica;
- capitalizza le esperienze maturate nei progetti.

7. Comunicazione interna ed esterna

Una comunicazione efficace è elemento essenziale della cultura aziendale. La Società promuove:

- comunicazione interna strutturata ma informale;
- condivisione delle decisioni rilevanti;
- dialogo aperto con clienti, enti e partner;
- immagine esterna coerente con i valori dichiarati.

8. Diffusione e attuazione della cultura aziendale

Il presente documento è diffuso a tutto il personale e ai collaboratori stabili. La cultura aziendale viene promossa attraverso:

- momenti periodici di confronto interno;
- riunioni di coordinamento e feedback;
- iniziative di formazione e aggiornamento;
- integrazione dei principi culturali nelle procedure operative.

9. Impegno della Società

La Direzione si impegna a sostenere e aggiornare nel tempo i principi qui definiti, assicurando coerenza tra valori dichiarati e pratiche operative quotidiane.

La cultura aziendale è un patrimonio condiviso, che cresce e si rafforza attraverso il contributo responsabile di tutte le persone che operano per la Società.

Teramo 22/12/2025

La Direzione